



CURSO DE
EXTENSIÓN

FUNDAMENTOS DEL MARKETING EN EVENTOS DEPORTIVOS



MODALIDAD
VIRTUAL



DURACIÓN
01 MES



ALCANCE
NIVEL NACIONAL



PRECIO
GRATUITO

DIRIGIDO A:

Personas mayores de 17 años que estén interesados en el deporte; es indispensable que tengan conocimientos básicos del manejo de internet.

FUNDAMENTOS DEL MARKETING EN EVENTOS DEPORTIVOS

Este curso te enseñará a conocer los aspectos más relevantes del marketing orientado a entidades y servicios deportivos. Además, podrán determinar el tipo de patrocinios deportivos que se ajusten a las necesidades de sus eventos de actividad física y deporte.

CONTENIDO / TEMAS

MARKETING EN ENTIDADES DEPORTIVAS

EL PATROCINIO DEPORTIVO

PROPUESTA DE PATROCINIO DEPORTIVO

PATROCINADORES POTENCIALES

EVALUACIONES

	INICIO	FIN
Evaluación virtual 1	07-09-18	09-09-18
Evaluación virtual 2	14-09-18	16-09-18
Evaluación virtual 3	21-09-18	23-09-18
Evaluación virtual 4	28-09-18	30-09-18

CIERRE DE
INSCRIPCIONES

26 de agosto del 2018

INICIO DEL CURSO

03 de septiembre del 2018

FIN DEL CURSO

30 de septiembre del 2018

CERTIFICACIÓN

Instituto Peruano del Deporte

INSCRÍBETE AQUÍ



(01) 200 4403 / (01) 200 4387



capacitacionesvirtuales@ipd.gob.pe



campus.ipd.gob.pe



www.fb.com/capacitacion.ipd



*Calle Madre de Dios N° 463 - Cercado de Lima
Tribuna Sur del Estadio Nacional
Telf: (01) 204 - 8420*

www.ipd.gob.pe