

Política Nacional del Deporte 2017

Hacia un Modelo de Gobernanza y Gestión Estratégica del SISDEN

Daniel McBride

Profesor Asociado Departamento Académico de Ciencias de la Gestión PUCP
Director Asociación Valor Público

ORGANIZAN:



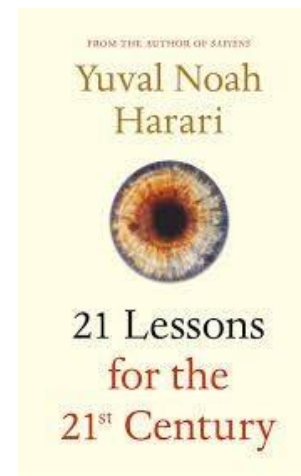
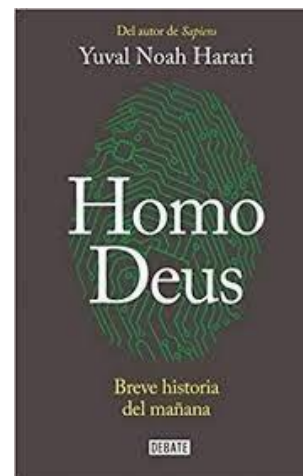
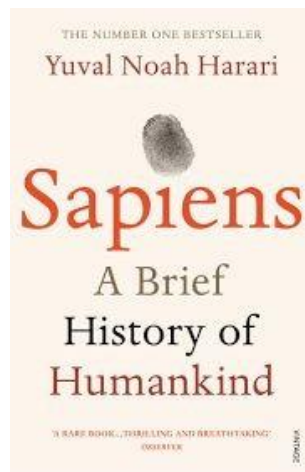
CPID | CÁMARA PERUANA DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA



Congreso Internacional del Deporte



Yuval Harari



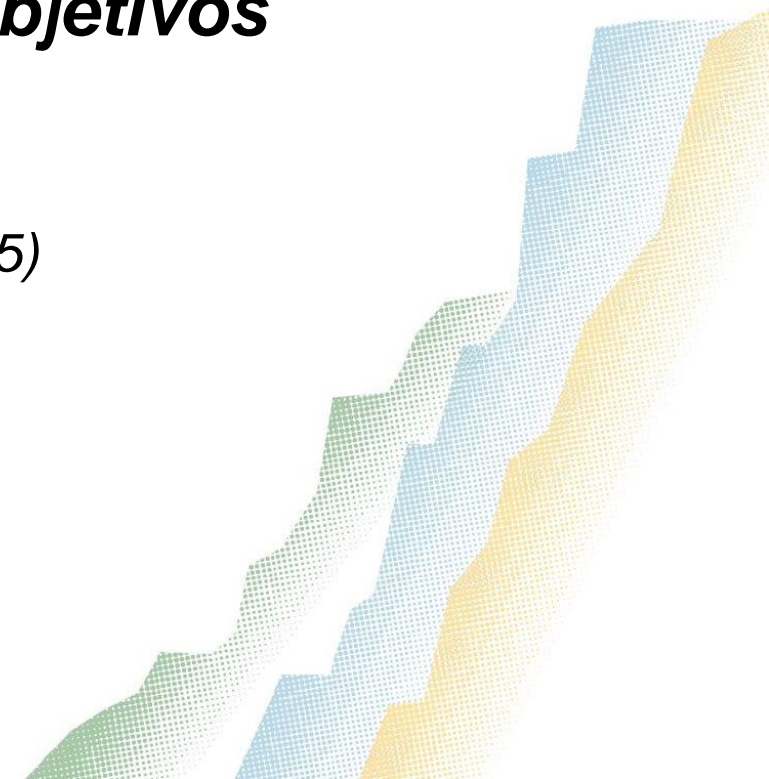
*“El homo sapiens gobierna el mundo porque somos el único animal capaz de **cooperar con agilidad en grupos numerosos**”*

*“Podemos crear **redes de cooperación masivas**, donde miles de millones de **auténticos extraños colaborarán juntos por objetivos comunes**”*

¿Qué es la Gestión?

*“La capacidad para ponernos de acuerdo, coordinar y usar los recursos de manera eficiente **para lograr objetivos comunes**”*

(Facultad de Gestión y Alta Dirección PUCP, 2015)



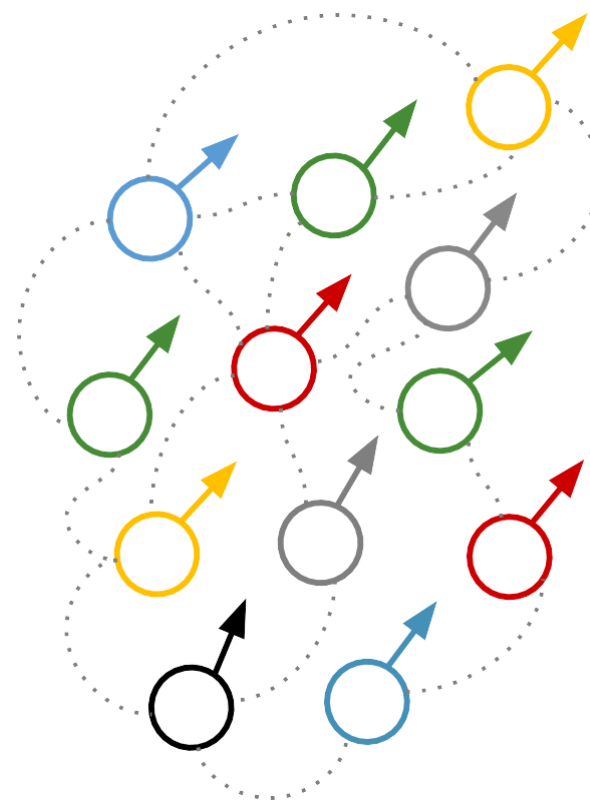
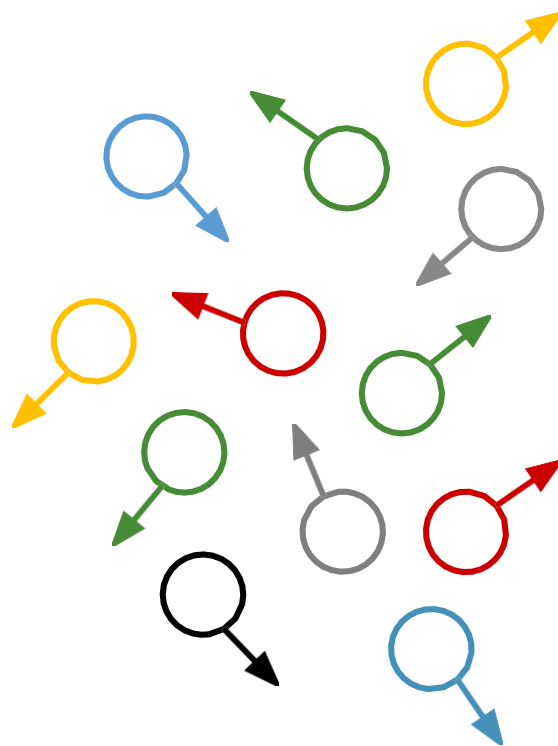


Lima
2019
PANAMERICANOS

¡JUNTOS, SIEMPRE!

Lima
2019





*¿Cómo podemos lograr que las **diversas organizaciones públicas y privadas** que formamos parte de la comunidad deportiva del país, trabajemos de manera colaborativa y articulada, apuntando hacia el mismo objetivo?*

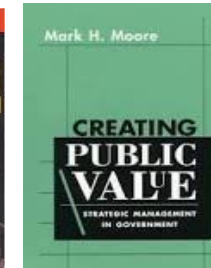
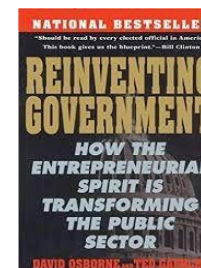
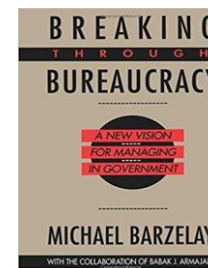
Estructura

- 1. Tendencias en la Gestión Pública y el SISDEN**
- 2. Política Nacional del Deporte 2017**
- 3. Una estrategia compartida para el desarrollo del deporte**
- 4. Gestión Estratégica como mecanismo de Gobernanza**
- 5. Reflexiones Finales**

Tendencias en la Gestión Pública

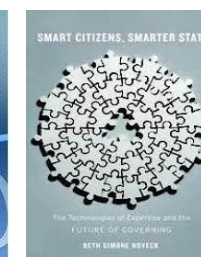
Nueva Gestión Pública NPM (1980-2000s)

Gestión por resultados para lograr mayor eficiencia y eficacia en el uso de los recursos públicos.



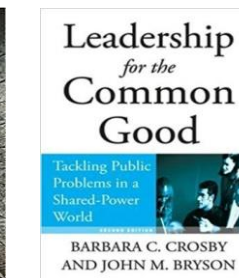
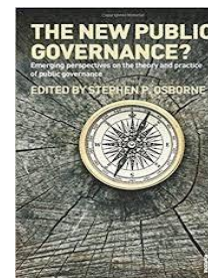
Gobierno Abierto GA (1990-2021)

Apertura de la información e involucramiento de los ciudadanos en la gestión y la toma de decisiones de los asuntos públicos.



Nueva Gobernanza Pública NGP (2000-2021)

Articulación y **colaboración entre diversos actores** y organizaciones para generar valor público.



Tendencias en la Gestión Pública

5 características



1. La gestión pública como la gestión de redes

*La gestión pública del futuro debe abrazar el enfoque de gobernanza pública y entenderse como **la gestión de redes interorganizacionales para generar valor público**. El Estado se convierte en el **orientador y articulador de una sociedad en red**, donde las **energías, esfuerzos y recursos de actores públicos y privados pueden ser alineados bajo una visión compartida**.*



Les Metcalfe



Walter Kickert



John Bryson



Joan Prats

Tendencias en la Gestión Pública

5 características



2. El gestor público como articulador de la red

*El gestor público del futuro no sólo debe ser un líder de su organización, sino **un líder del ecosistema**. El gran desafío es alinear el interés de cada actor al propósito del ecosistema, por lo tanto **deben ser líderes integradores, orientadores y articuladores de energías y esfuerzos**, con una gran capacidad para negociar, mediar y generar consensos ante los diferentes intereses de los actores de la red.*



Les Metcalfe



Gerry Stoker



Janet Denhardt



Robert Denhardt

Tendencias en la Gestión Pública

5 características

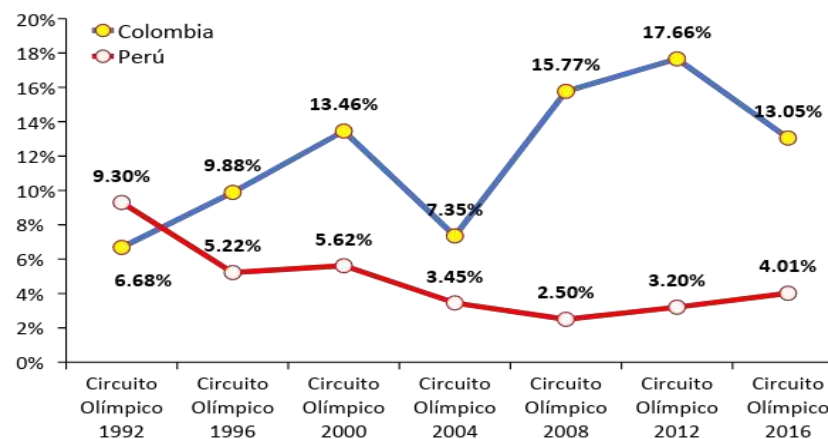


3. Enfoque en resultados estratégicos

*Uno de los componentes clave para la gestión de la red, es el **reconocimiento de los actores involucrados** y el **establecimiento de una visión compartida como eje articulador**. Es necesario establecer colaborativamente principios, acuerdos mutuos, obligaciones, y sobre todo una **visión y objetivos compartidos expresados en indicadores y metas concretas de largo, mediano y corto plazo**.*



THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development



Tendencias en la Gestión Pública

5 características



4. Co-creación de valor público

*Tradicionalmente, se consideraba al gobierno (sector público) como el único encargado de generar valor público. En un mundo cada vez más interconectado y donde los problemas públicos son cada vez más complejos, **los ciudadanos desean tener un rol mucho más activo** en la toma de decisiones. **La gestión pública debe convertirse en una plataforma de innovación abierta que involucra activamente a los ciudadanos y organizaciones en la solución de problemas públicos.***



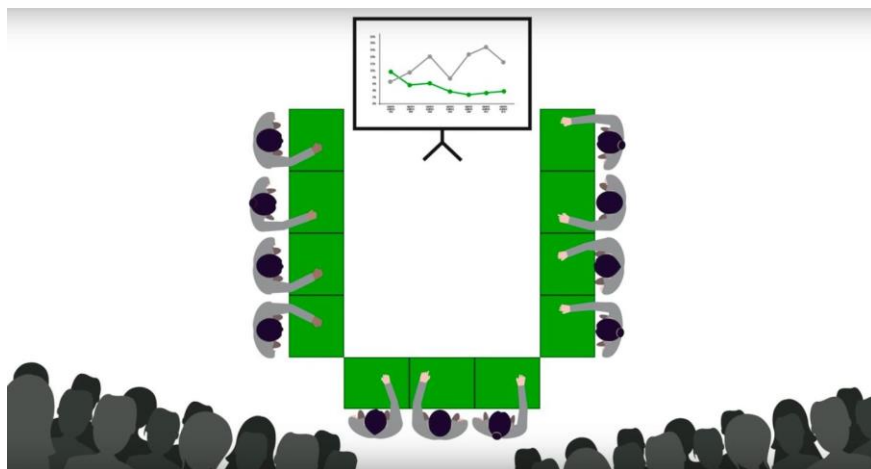
Tendencias en la Gestión Pública

5 características



5. Mecanismos para la Colaboración

*Desarrollo de espacios y herramientas de colaboración digital que promuevan la **comunicación y coordinación entre los actores que forman parte de la red**, así como la **transparencia y participación activa de la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones de los asuntos públicos**.*



Tendencias en la Gestión Pública

5 características



*La **GESTIÓN PÚBLICA DEL FUTURO** debe entenderse como la gestión de redes interorganizacionales para generar valor público.*

*Una **gobernanza en red** donde las energías, esfuerzos y recursos de diversos actores (organizaciones públicas, empresas, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanos) se **articulen bajo una visión y estrategias compartidas.***

Tendencias en la Gestión Pública

5 características



UN CAMBIO DE PARADIGMA

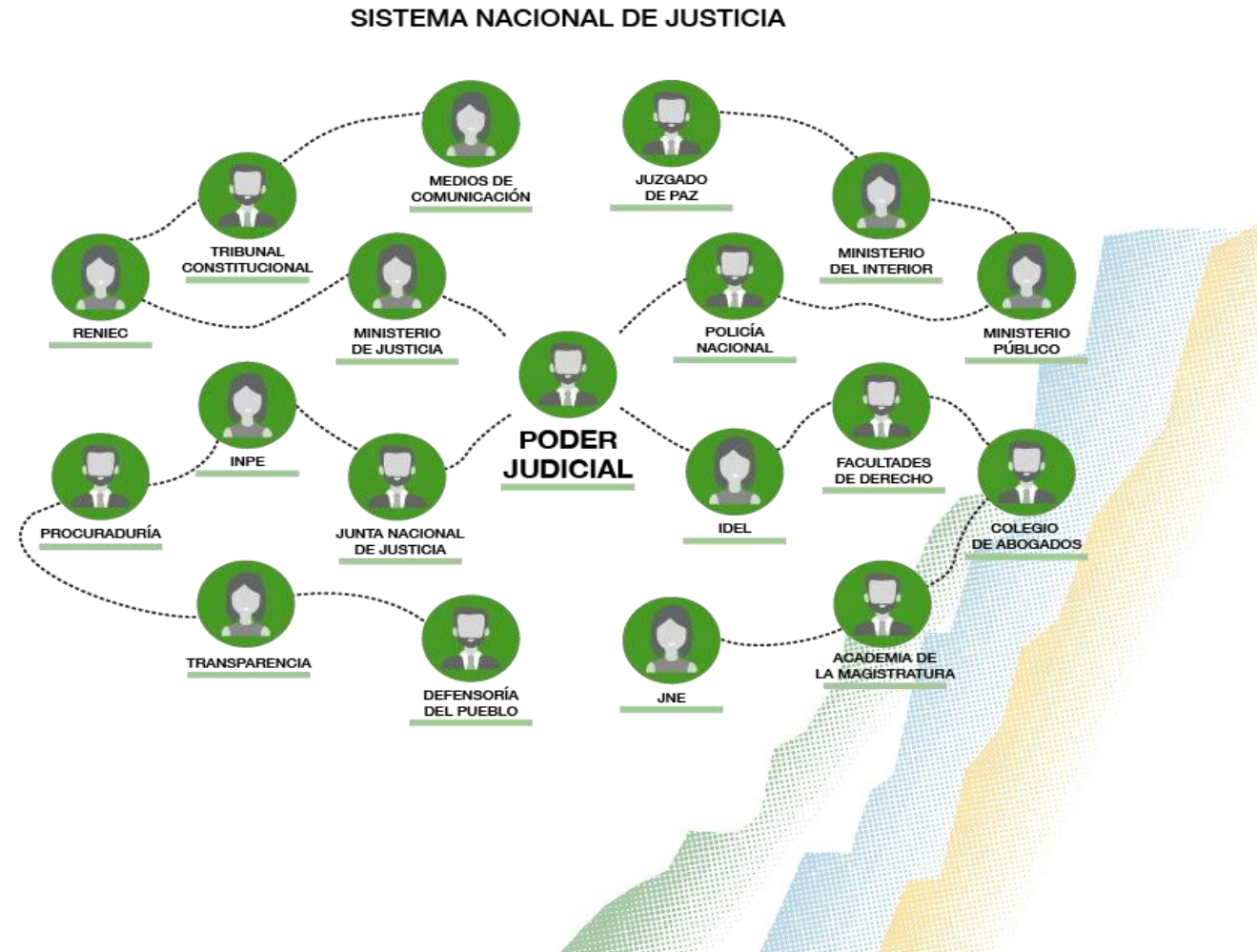
VER EL MUNDO A TRAVÉS DE ECOSISTEMAS

*Entender la gestión pública no como la provisión de servicios públicos, sino como **la gestión de redes interorganizacionales (ecosistemas) para generar valor público.***

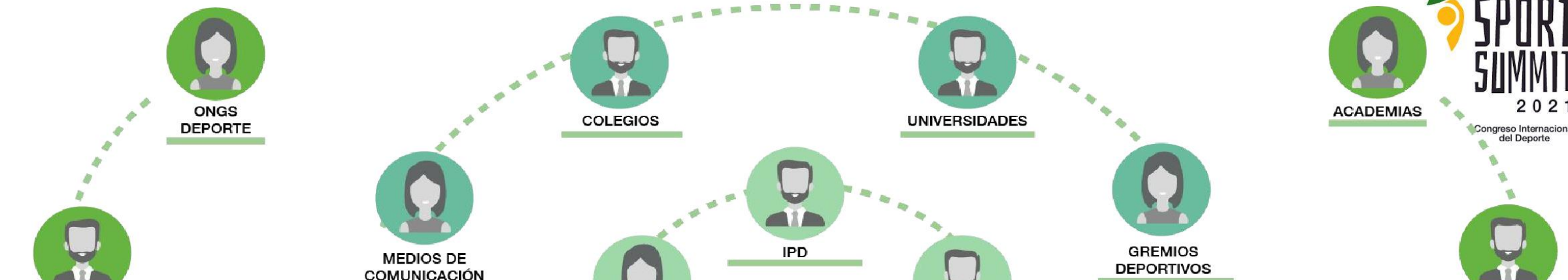
¿Qué es un **ecosistema**?

Un grupo de organizaciones **interdependientes** que comparten, de manera consciente o inconsciente, un mismo **propósito**.

Los ecosistemas tienen un propósito y están conformados por organizaciones que **dependen unas de otras** para alcanzarlo.



SISTEMA DEPORTIVO NACIONAL (SISDEN)



El Sistema Deportivo Nacional (SISDEN) es un conjunto de **organismos públicos y privados**, estructurados e integrados funcionalmente, que **articulan y promueven el desarrollo del deporte** en general a nivel nacional, regional y local (Ley N° 28036 Ley de Promoción y Desarrollo del Deporte).



Un **grupo de organizaciones interdependientes** que comparten, de manera consciente o inconsciente, un mismo **propósito**.



Estructura

1. Tendencias en la Gestión Pública y el SISDEN
2. Política Nacional del Deporte 2017
- ▶ 3. Una estrategia compartida para el desarrollo del SISDEN
- ▶ 4. Gestión Estratégica como mecanismo de Gobernanza
5. Reflexiones Finales

Política Nacional del Deporte 2017

Antecedentes



Objetivo

Elaborar y proponer la **Política Nacional del Deporte Peruano**, en base a los planes, diagnósticos y estudios existentes, el cual permita **guiar y articular los esfuerzos entre todos los actores del sistema deportivo nacional**. En base a ello **proponer un Modelo de Gestión Estratégica** que permita **monitorear el desempeño y realizar ajustes y adaptaciones continuas a la estrategia**.

Políticas y Planes del Deporte en países referentes (Benchmark)

Leyes y Planes existentes en materia de deporte

Entrevistas a Referentes de la Gestión Deportiva

Foros y espacios de diálogo con los actores del SISDEN



POLÍTICA
NACIONAL DEL
DEPORTE



MODELO DE
GESTIÓN
ESTRATÉGICA

Política Nacional del Deporte 2017

Antecedentes



Política Nacional del Deporte 2017

Propósito



El propósito general de la política es ***mejorar la calidad de vida de las personas a través de la práctica regular del deporte; así como, impulsar el orgullo e identidad nacional a través del crecimiento constante de nuestro desempeño en las competencias internacionales.***

Por un lado, **busca que la mayor cantidad de personas practiquen deporte como parte de su rutina** fundamentada en la abrumadora evidencia que este tipo de actividades impacta favorablemente en su bienestar físico, mental y emocional.



Por otro lado, **busca mejorar el desempeño y reconocimiento del deporte peruano a nivel internacional**, con la finalidad de engrandecer el sentimiento de orgullo, acrecentar la identidad nacional y elevar la autoestima de la población peruana.



Política Nacional del Deporte 2017

Principio 1: Inclusividad

El Deporte es un derecho fundamental: **toda persona sin importar su condición debe tener la oportunidad de practicarlo...** especialmente en la base.



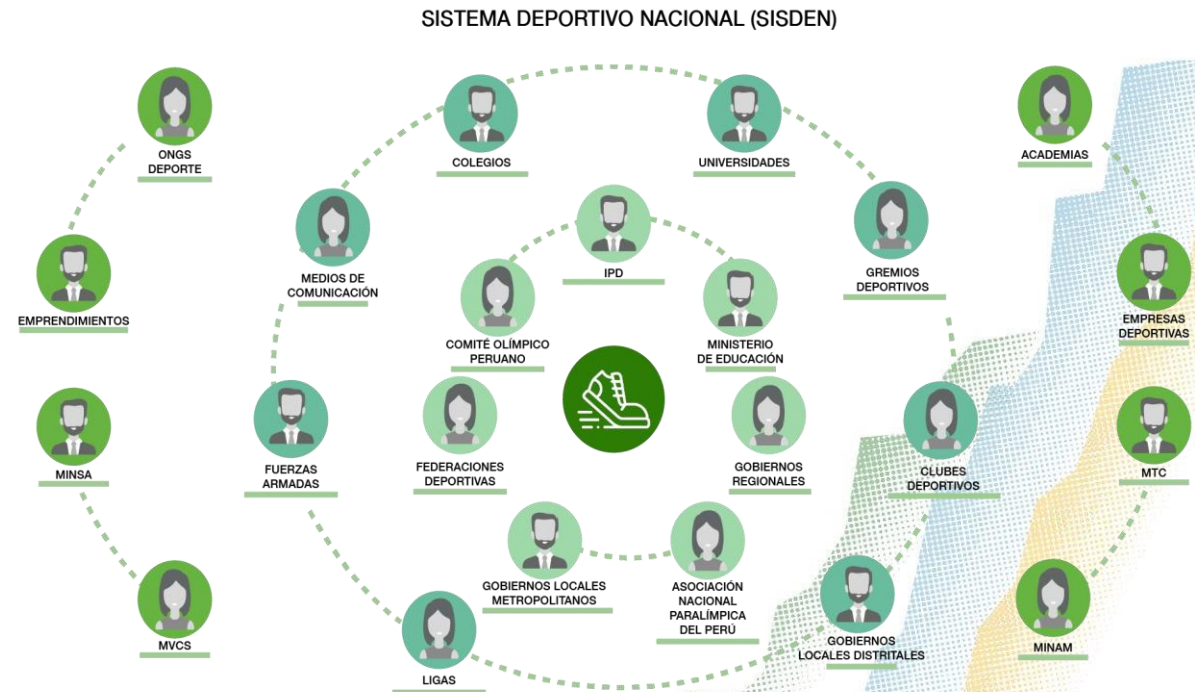
Política Nacional del Deporte 2017

Principio 3: Institucionalidad



Los actores que forman parte del **SISDEN** deben **trabajar de manera articulada**, entendiendo que todos forman parte de un sistema más grande. Esto significa:

- Roles claros que establezcan las responsabilidades de cada actor.
- Actitud de colaboración y coordinación entre los actores.
- Existencia de mecanismos y espacios de colaboración y coordinación.
- Mantener la dirección estratégica a largo plazo.



Política Nacional del Deporte 2017

Principio 4: Sostenibilidad



Es necesario que el sistema deportivo nacional sea **autosostenible**, es decir que no dependa **exclusivamente de recursos públicos**, sino del **desarrollo de una industria deportiva**.

Los **recursos públicos deben ser usados como una inversión estratégica (palanca de cambio) para el desarrollo del deporte**.



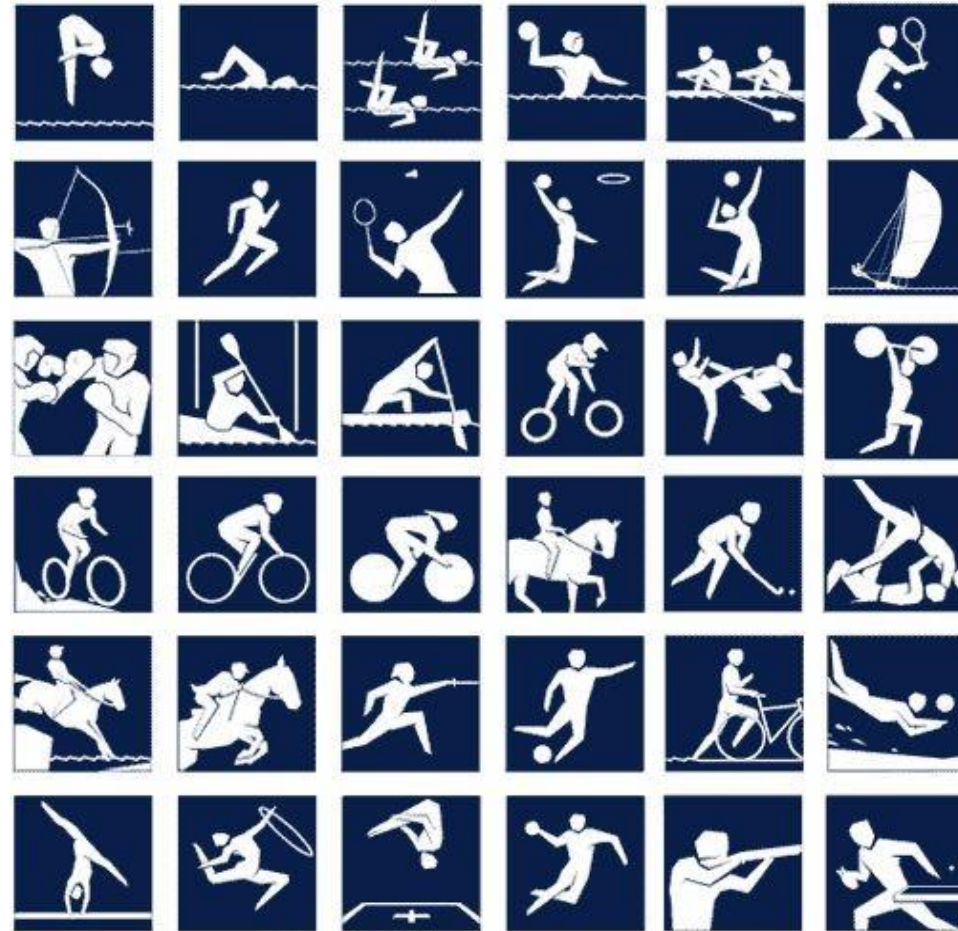
Política Nacional del Deporte 2017

Principio 5: Especialidad

Cada deporte tiene diferentes características y **diferentes niveles de desarrollo.**

Cada Deporte debe tener **una estrategia propia.**

Se debe **apoyar a cada deporte en base al nivel de institucionalidad, calidad y viabilidad de su estrategia** (incentivos).



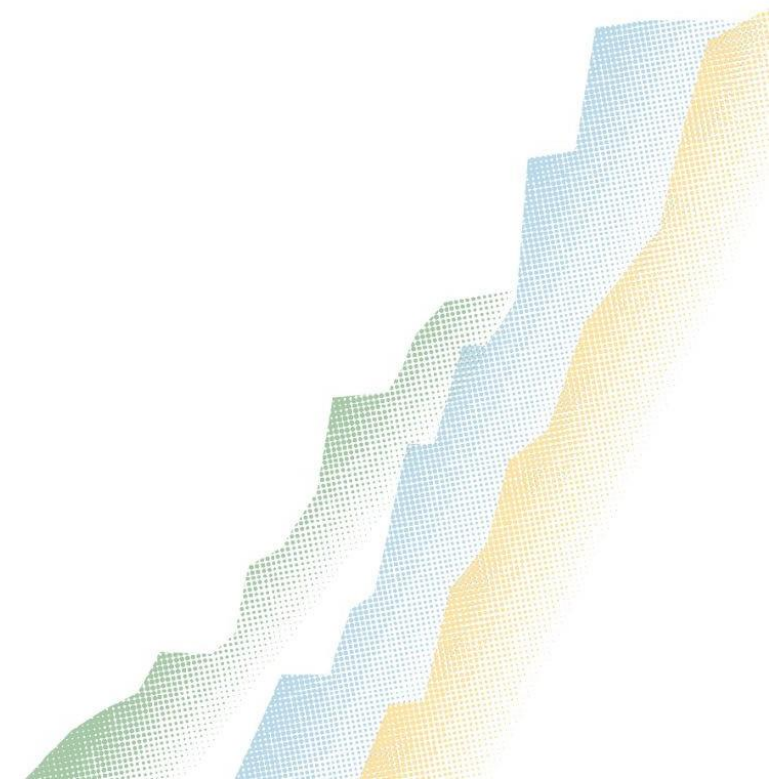
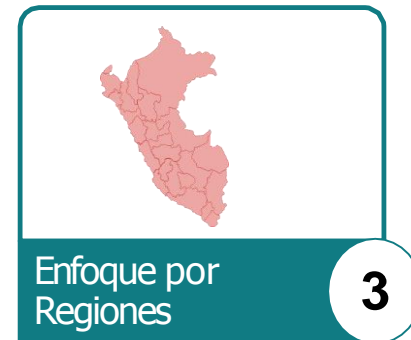
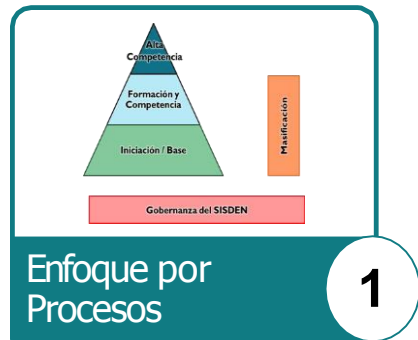
Política Nacional del Deporte 2017

Tres formas de comprender el SISDEN



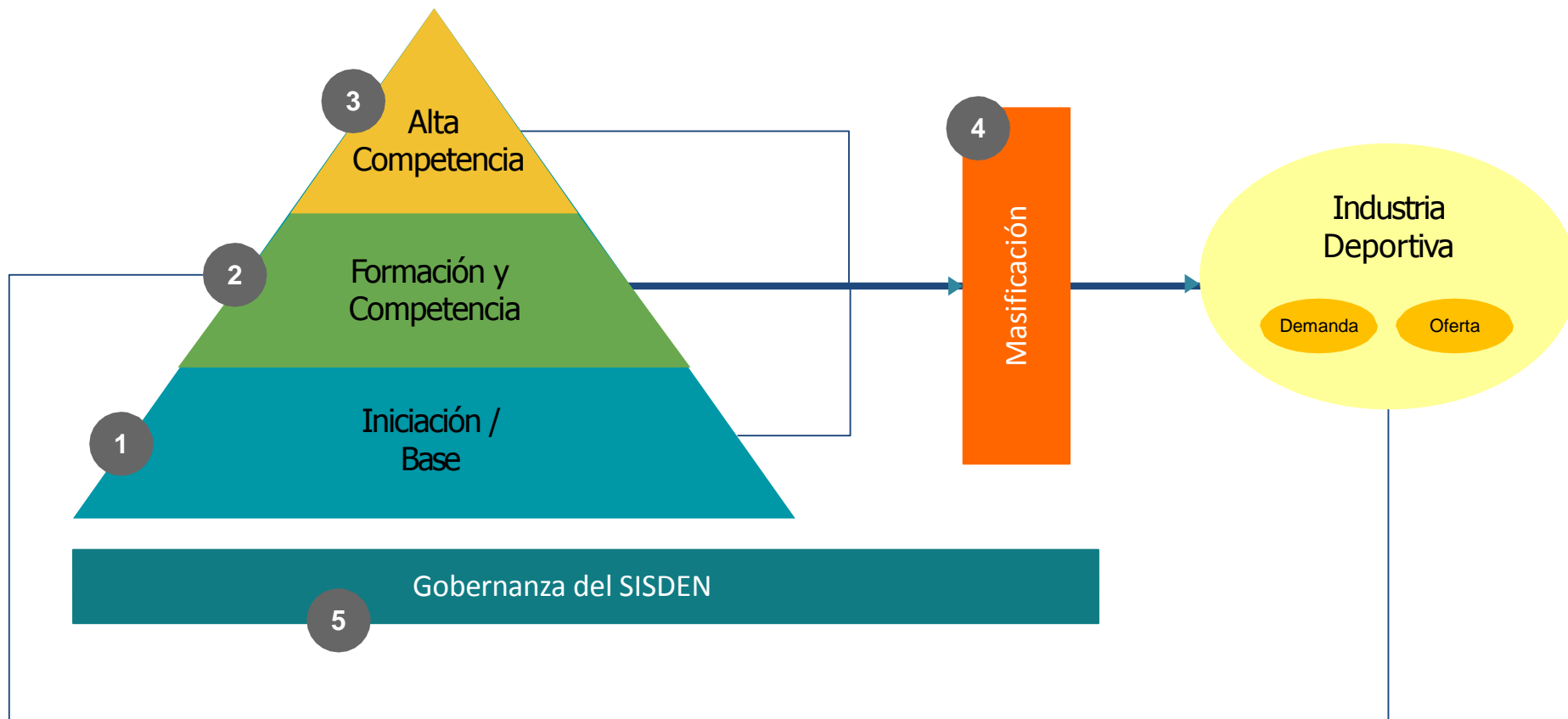
Todo sistema puede explicarse a partir de sus componentes o subsistemas.

Para este caso, se propuso subdividir el sistema a través de **3 perspectivas**: por procesos (5 componentes estratégicos), por deporte (cada disciplina deportiva) y por espacio geográfico (regiones y ciudades).



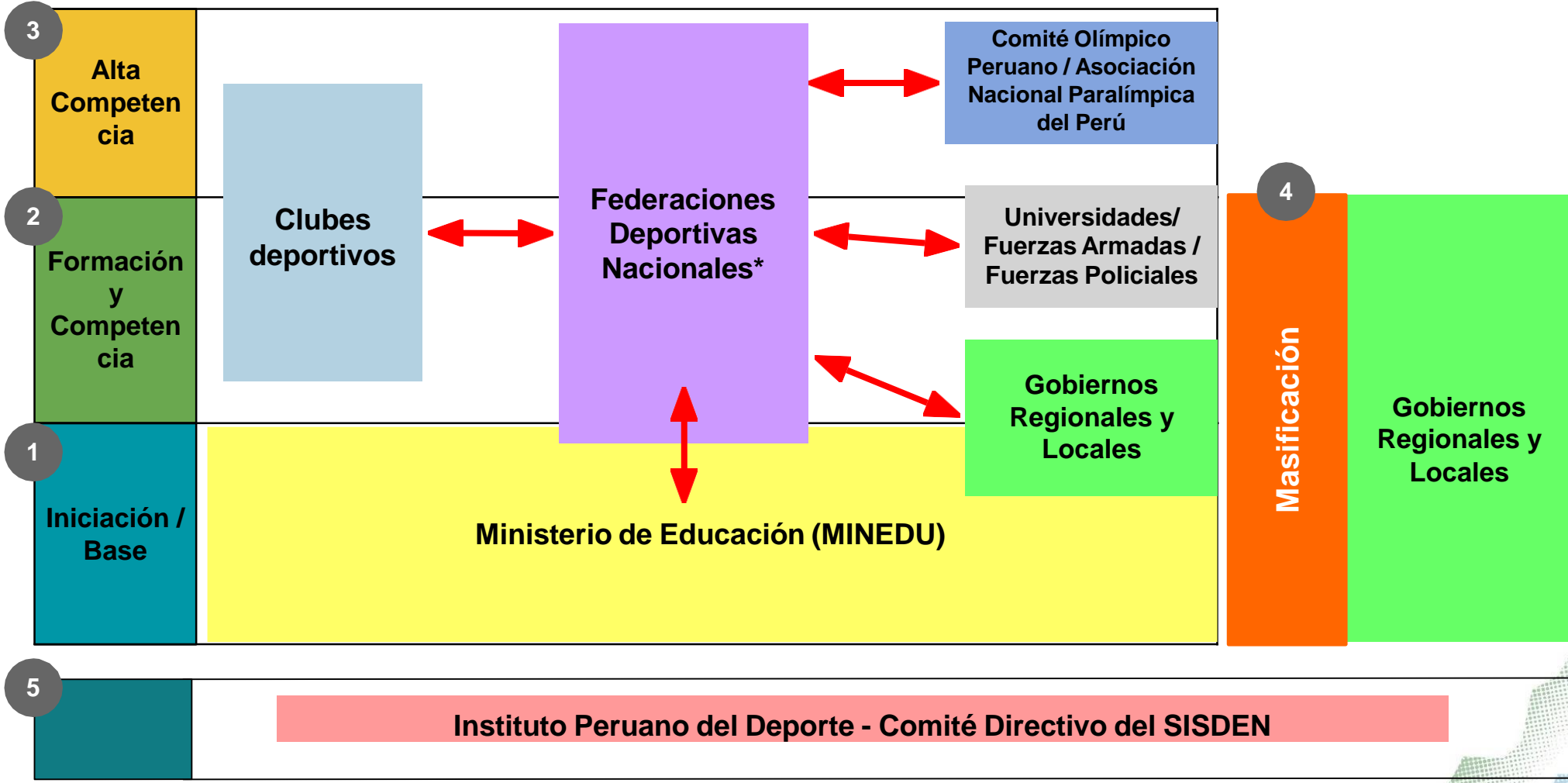
Política Nacional del Deporte 2017

5 Componentes Estratégicos



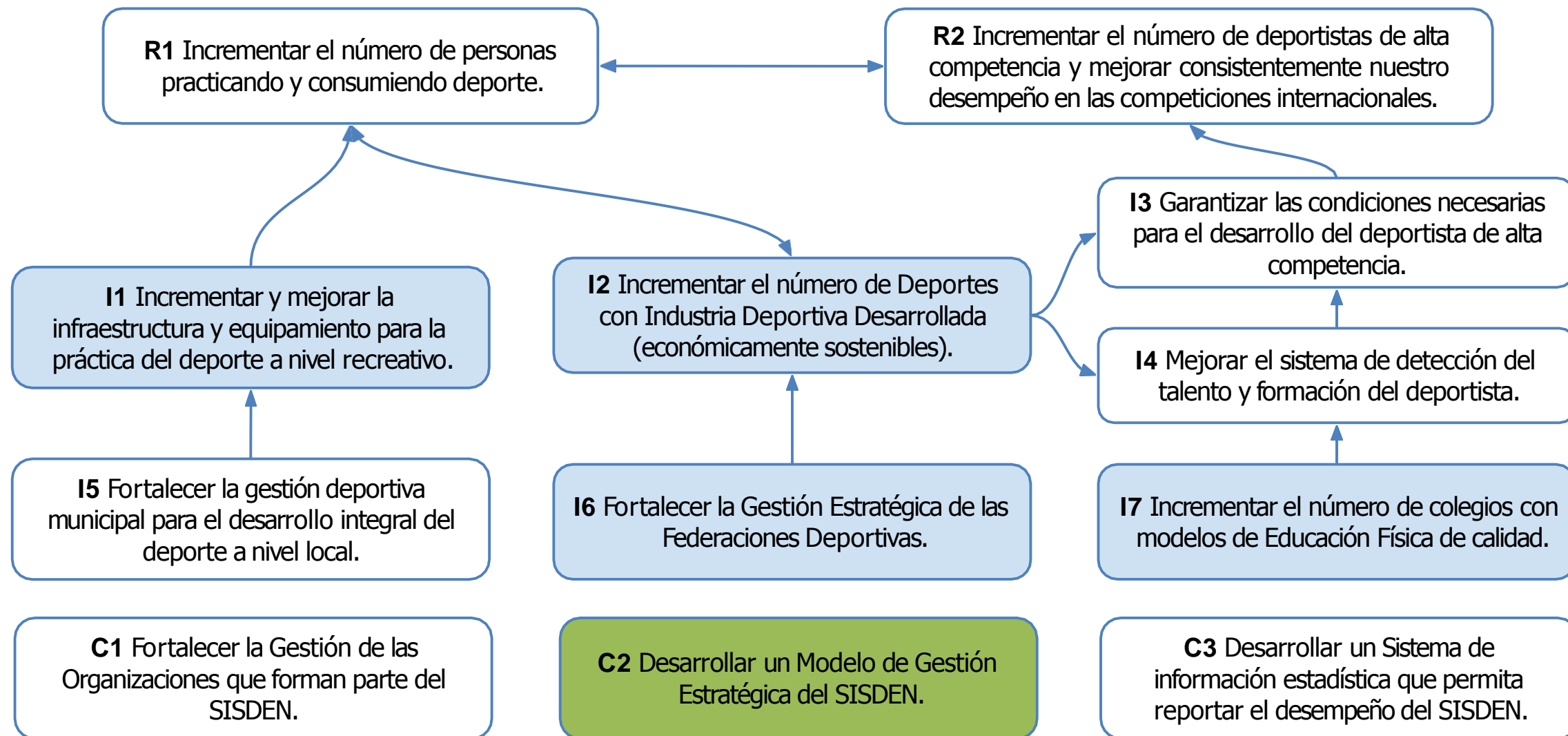
Política Nacional del Deporte 2017

Roles de los actores



Política Nacional del Deporte 2017

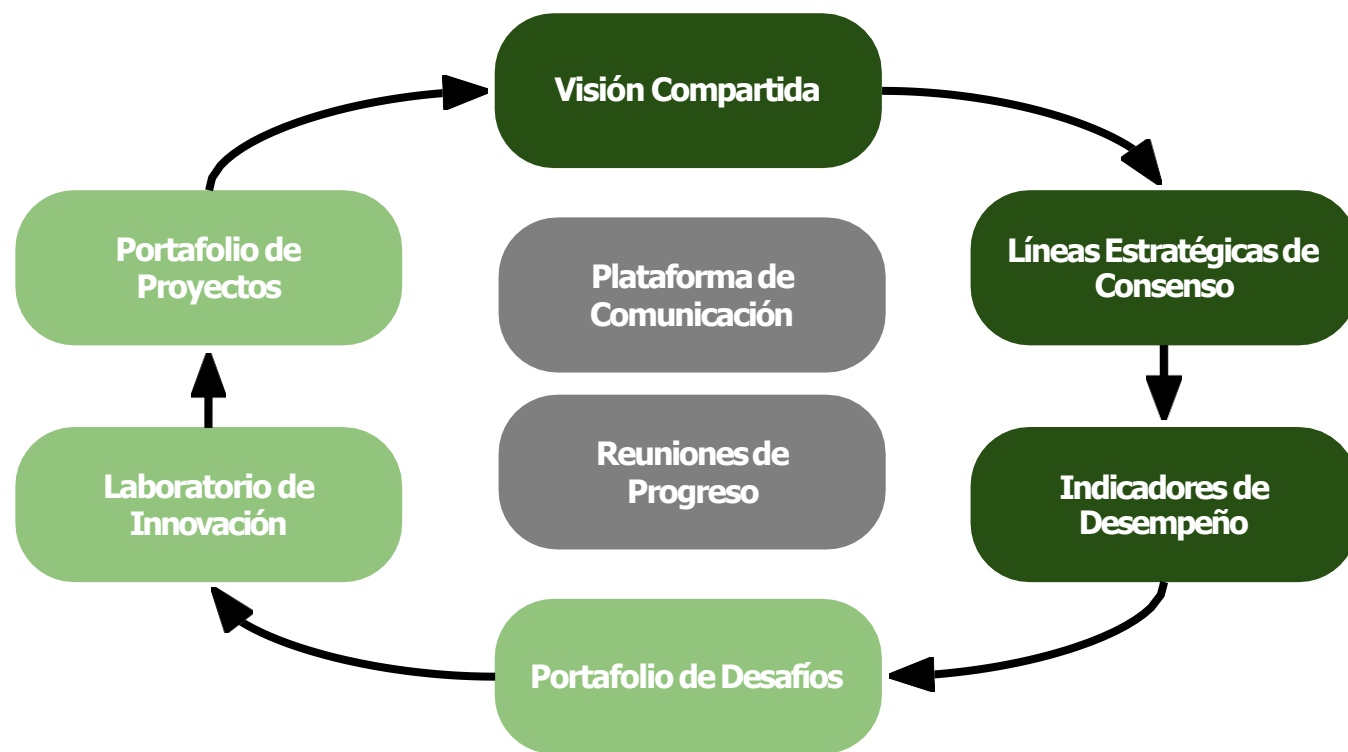
Estrategia compartida para el deporte peruano



Estructura

- 1. Tendencias en la Gestión Pública y el SISDEN**
- 2. Política Nacional del Deporte 2017**
- 3. Una estrategia compartida para el desarrollo del SISDEN**
- 4. Gestión Estratégica como mecanismo de Gobernanza**
- ▶ 5. Reflexiones Finales**

Modelo de Gestión Estratégica del SISDEN como mecanismo de Gobernanza



Que es la Gestión Estratégica?

Es un modelo de gestión que puede ser utilizado por cualquier tipo de sistema organizacional para acordar objetivos de largo plazo, establecer estrategias para alcanzarlos, alinear esfuerzos, monitorear resultados y **tomar decisiones**.

Finalidad:

- Promover una cultura de **aprendizaje estratégico** y **mejora continua**.
- Una verdadera cultura de colaboración, innovación y orientación a resultados estratégicos.

Modelo de Gestión Estratégica del SISDEN como mecanismo de Gobernanza



01

Facilita el **consenso entre la diversidad de actores** que componen el ecosistema respecto a los resultados a alcanzar y la forma de alcanzarlos.

02

Promueve la **continuidad de las políticas a largo plazo** adaptando la estrategia a los cambios en el entorno y las composición de los actores.

03

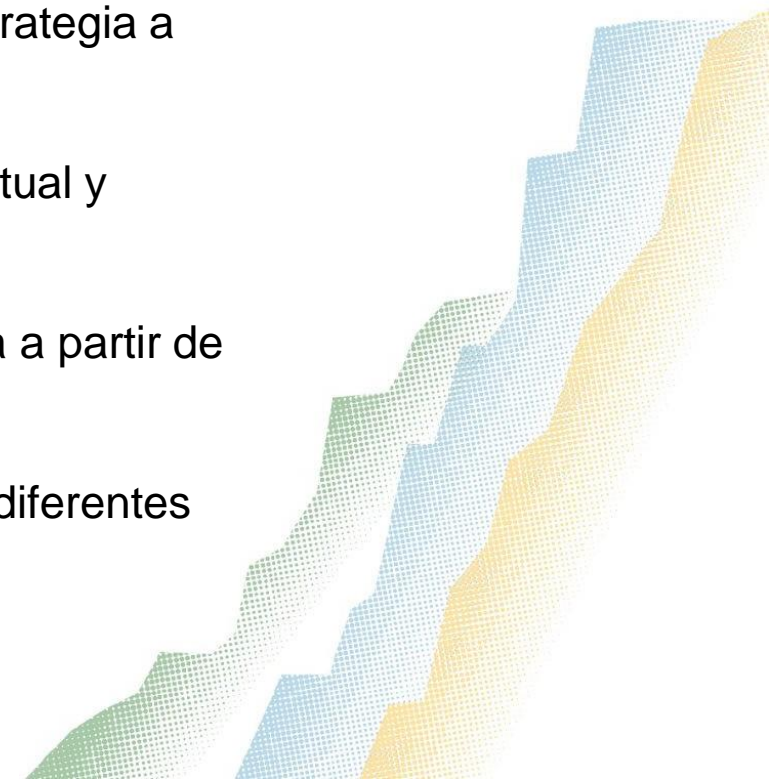
Permite **visibilizar de manera abierta, simple y accesible** la situación actual y deseada del ecosistema a través de un conjunto de indicadores.

04

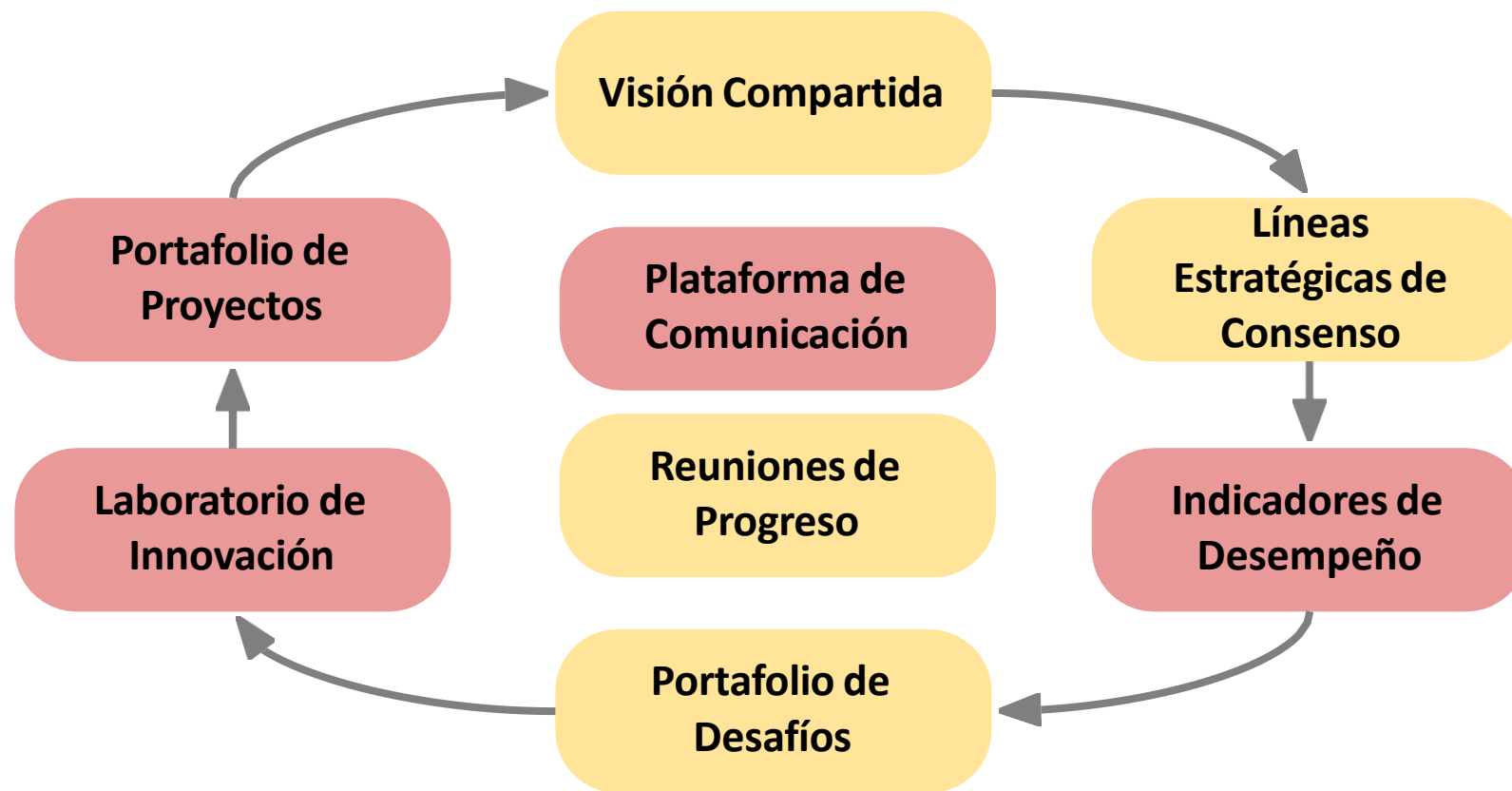
Promueve la **confianza** entre los miembros del ecosistema y la ciudadanía a partir de la **transparencia en la toma de decisiones y la información accesible**.

05

Promueve la movilización y **alineamiento de energías y recursos** de los diferentes actores del ecosistema **hacia la resolución de los principales desafíos**.



Modelo de Gestión Estratégica del SISDEN como mecanismo de Gobernanza



Estructura

- 1. Tendencias en la Gestión Pública y el SISDEN**
- 2. Política Nacional del Deporte 2017**
- 3. Una estrategia compartida para el desarrollo del deporte**
- 4. Gestión Estratégica como mecanismo de Gobernanza**
- 5. Reflexiones Finales**



Reflexiones Finales



- 01** Necesitamos **vern**os como una comunidad del deporte. Comprender que lo que afecta a uno afecta al otro y solo trabajando en equipo vamos a sacar el deporte peruano adelante.

- 02** Si queremos ser una comunidad, no solo necesitamos **sentido de pertenencia**, también necesitamos **una hipótesis compartida de lo que significa éxito** (visión) y cómo lograrlo (estrategia).

- 03** Necesitamos **claridad de roles, indicadores** que nos permita conocer y monitorear nuestro progreso, e instrumentos que promueven la **innovación y la colaboración** entre los actores que formamos parte del SISDEN.

- 04** La Gestión Estratégica es **un mecanismo de gobernanza que debemos aprovechar**. El éxito no está en la estrategia perfecta, sino en el **aprendizaje estratégico** y la **mejora continua**, pero siempre con el compromiso y la participación de tod@s.

